Medienbildungskonzept der Louise-von-Rothschild-Schule

Louise-von-Rothschild-Schule Frankfurt

01.05.2020

Inhaltsverzeichnis

1. Vorwort ……2
2. Kompetenzbereiche der Medienbildung an der Louise-von-Rothschild-Schule ……2
3. Inhaltliche Umsetzung der Medienbildung an der Louise-von-Rothschild-Schule ……4
4. Technische Ausstattung ……5
   4.1. Hardwareausstattung ……5
   4.2. Softwareausstattung ……5
   4.3. Fernwartung ……6
5. Nutzung ……7
   5.1. Mediendienst ……7
   5.2. Nutzungsordnung des Computerraums ……7
   5.3. Studierzimmer ……7
6. Fort- und Weiterbildung des Kollegiums ……7
7. Der weitere Schulentwicklungsprozess ……8
   7.1. Unsere Ziele ……8
   7.2. Weiterentwicklung der Raumnutzung und Medienausstattung ……8
   7.3. Ausweitung der Informationsangebote von Medienerziehung und Mediennutzung für Eltern, Schülerinnen und Schüler ……10
8. Medienbildung in den Fächern ……11
   8.1. Deutsch
   8.2. Mathematik
   8.3. Englisch
   8.4. Französisch
   8.5. Kunst
   8.6. Musik
   8.7. Sport

8.8. Biologie

8.9. Chemie

8.10. Physik

8.11. Politik und Wirtschaft

8.12. Geschichte

8.13. Erdkunde

8.14. Arbeitslehre

8.15. WPU Metall

1. Vorwort

Das vorliegende Medienkonzept der Louise-von-Rothschild-Schule ist im Rahmen der Arbeit der Arbeitsgruppe Medienkonzept entstanden. Es ist als erster Schritt in die Richtung eines schulinternen Medienbildungskonzeptes zu verstehen. Eine stetige Weiterentwicklung des Konzeptes sowie eine Fortschreibung dessen sind unabdinglich, denn Schule und Unterricht aber auch Medien befinden sich in einem permanenten Wandel.

Digitale Medien prägen die Alltagswelt der Schülerinnen und Schüler in hohem Maße und in vielfältiger Weise. Daher ist es von großer Wichtigkeit, dass Schülerinnen und Schüler entsprechende Medienkompetenz erwerben, um sich in der medial geprägten Welt orientieren zu können.

In Zeiten stetig steigender Mediennutzung stellt sich die Louise-von-Rothschild-Schule der Herausforderung, die Schülerinnen und Schüler zu einem verantwortlichen Medienkonsum anzuleiten.
Weiterhin leistet die Schule ihren Beitrag, die Elternschaft bei der schwierigen Aufgabe im Bereich der Medienerziehung zu unterstützen. Beispielhaft stehen hierbei die Durchführung und Teilnahme an Projekten von bzw. mit Medienblau, das Projekt „Sicher am Handy und im Netz“ für die Jahrgänge 5 und 6, die Einführung der Digitalen Helden im Schuljahr 2019/2020 sowie die regelmäßige Durchführung von Vorträgen für Eltern und Schüler zu Medienthemen.
Mit einem mediengestützten Unterricht knüpfen wir an die Lebenswelt unserer Lernenden an.

2. Kompetenzbereiche der Medienbildung an der Louise-von-Rothschild-Schule

Die zentralen Medienkompetenzen der Medienbildung an der Louise-von-Rothschild-Schule haben wir in fünf Kompetenzbereiche gegliedert. Für jeden Kompetenzbereich haben wir Schlüsselkompetenzen, die unsere Schüler*innen erlernen sollen, formuliert.

Kompetenzbereich Information

Informationen stellen die Grundlage des Wissenserwerbs sowie der Wissensanwendung dar. Schülerinnen und Schüler wählen Informationsquellen sachgerecht, reflektiert und selbstständig aus und verwerten die Inhalte adäquat.
Ein eigenständiges Erarbeiten von Lerninhalten wird hierdurch ermöglicht.

Kompetenzbereich Kommunikation

Unsere heutige Kommunikation, der Meinungs- und Informationsaustausch, wird zunehmend durch Medien geprägt. Die Schülerinnen und Schüler erwerben Grundkenntnisse der Kommunikation mit Medien und wenden diese zur gleichberechtigten, individuellen und kooperativen Teilhabe an der Gesellschaft adäquat an. Präsentationen als eigenständige Kommunikationsform verbinden die eingesetzten Medien mit sprachlichen Erläuterungen.

Kompetenzbereich Analyse

Die Lernenden werden in der heutigen Welt in erheblichem Maße mit Medien verschiedenster Arten, dazu zählen Print, Audio, Filme, Clips, Web, Computerspiele, Apps) konfrontiert. Voraussetzung für den Umgang mit Medien ist die Fähigkeit, sich in der Medienwelt orientieren zu können. Hinzu kommen das Entwickeln eines Verständnisses von Medienangeboten sowie die Fähigkeit der Bewertung von Medien.

Kompetenzbereich Produktion

Das Erstellen eigener Medienprodukte ist vor allem aufgrund der hohen Verfügbarkeit an Endgeräten und Software sowie eines weitgehend unkomplizierten Umgangs mit Medien möglich. Von der Produktion eigener Medienprodukte geht ein besonderer Motivationscharakter aus. Die Schülerinnen und Schüler erhalten die Möglichkeit, Arbeitsergebnisse individuell und kreativ festzuhalten, zu präsentieren und durch eine Publikation der Öffentlichkeit zugänglich zu machen.

Kompetenzbereich Mediengesellschaft

Die Schülerinnen und Schüler setzen sich mit dem eigenen Mediennutzungsverhalten auseinander. Sie erkennen die manipulative Kraft der Medienwelt sowie deren politische Funktion und gesellschaftliche Wirkung.

3. Inhaltliche Umsetzung der Medienbildung an der Louise-von-Rothschild-Schule

Die durchgeführte Erhebung im Kollegium hat gezeigt, dass eine große Bandbreite von Medien im Unterricht zum Einsatz kommt. Internetbasierte Angebote kommen zahlreich (Mediatheken, Materialdienste) zum Einsatz; digitale Lernplattformen (Onlinediagnose, Antolin) werden in den Jahrgängen 5 und 6 regelmäßig genutzt. Hinzu kommen weitere

Lernplattformen und Onlineangebote, die einzelne Lehrkräfte aktiv nutzen und im Unterricht einsetzen. Der Computerführerschein in Klasse 5 unterstützt den sicheren Umgang der Schülerinnen und Schüler mit dem Computer.

4. Technische Ausstattung

Die Louise-von-Rothschild-Schule ist Medienschule. In diesem Kontext erfährt die Ausstattung mit neuen Informationstechnologien und deren durchgehende Einbindung in das unterrichtliche Geschehen eine hohe Priorität.

4.1. Hardwareausstattung

Im Schuljahr 2016/2017 wurde die Schule mit neuen Computern ausgestattet. Die Umsetzung für die Neuausstattung ist in dem Zeitraum 14.10.2016 – 4.11.2016 erfolgt. Die Schule erhielt ab dem 31.10.2016, 70 neue Rechner mit Tastaturen sowie 7 Notebooks. Des Weiteren erhielt die Schule 2 externe DVD-Brenner.

In einem Computerraum und in allen Klassenräumen sorgen diese internetfähigen PCs und deren Kopplung mit Beamern für zeitgemäße Recherche- und Präsentationsmöglichkeiten in allen Jahrgangsstufen.

Seit dem 2. Halbjahr des Schuljahres 2017/2018 sind 6 Laptops als feste Schülerarbeitsplätze im Studierzimmer verfügbar. Ebenso besteht die Möglichkeit, Dokumente auszudrucken. Ein Drucker wurde extra für das Studierzimmer neu angeschafft. Im Schuljahr 2018/2019 folgten zu Beginn weitere 5 Schülerarbeitsplätze in Form fest installierter Schülerrechner.

Zum Schuljahr 2018/2019 wurde der Computerraum 229 in einen Klassenraum umgebaut. 11 Schülerrechner sowie ein Lehrerrechner sind in dem Raum 229 verblieben und sollen verstärkt im Fachunterricht eingesetzt werden. Der Raum kann nach Unterrichtsende von Arbeitsgemeinschaften genutzt werden.

Der Raum 227 umfasst ab dem Schuljahr 2018/2019 22 Schülerarbeitsplätze mit Rechnern sowie einen Schwarz-Weiß-Drucker und einen Farbdrucker. Der Farbdrucker wurde vom Förderverein angeschafft. Auf beide Drucker kann auch von den Rechnern in 229 zugegriffen werden.

4.2. Softwareausstattung

Mit der Auslieferung der Rechner wurde durch das Stadtschulamt eine Basissoftwareausstattung mit dem Betriebssystem Microsoft Windows 7 und Microsoft Office 2013 installiert. Weiterhin wurde für den Betrieb in den EDV-Räumen (227 und 229) die Klassenraum-Management-Software Netop Vision installiert.

Folgende Software wurde auf den Rechnern installiert:

- Paint.net
- Irfan View
- Makroheart Tippfix
- K-Lite Codec Pack Mega
- Opensource Audacity + Lame Codec
- Opensource Freemind
- Opensource GeoGebra
- Pdf-Creator; VLC Media Player
- Firefox ESR; Apache OpenOffice
- Microsoft Visio Viewer
- Gimp Hot potatoes
- Google Earth (unter Fachanwendungen)
- Sound Recorder (unter Multimedia)
- Master Tool Autorensystem (unter Multimedia)
- Master Tool Basissystem (unter Multimedia)
- My Book Machine

Auf Wunsch von Lehrern wurde im Schuljahr 2016/2017 zusätzlich die Installation der folgenden Software vorgenommen:

- Windows Movie Maker
- LEGO Mindstorms (unter Fachanwendungen)
- LEGO Starter Paket

Neue Softwarebeschaffungen sind immer vor dem Erwerb mit dem Stadtschulamt abzustimmen. Kollegen/innen können Softwarewünsche weiterhin an Frau Bouraauan und Frau Schäfer weiterleiten.

4.3. Fernwartung

Durch Fernwartung wird weiterhin der Support ohne zwingend erforderlichen Vor-Ort-Einsatz (Weg- und Zeitersparnis) in vielen Fällen geplant. Die Wartung der Rechner im pädagogischen Netz hat zum 1.08.2018 die Firma Bechtle übernommen.

5. Nutzungsordnung

5.1. Mediendienst

Zur Unterstützung weniger medienaffiner Lehrkräfte sollen in jeder Klasse zwei Schüler mit der Verkabelung und der Bedienung der Medienausstattung im Klassenzimmer vertraut gemacht werden. Diese können die Lehrkraft unterstützen, falls bei der Nutzung der Medien Probleme auftreten. Die bisherigen Erfahrungen hiermit sind gut.

5.2. Computerraum

Die Reservierung erfolgt über den roten Ordner im Lehrerzimmer (siehe Kippfach).
Der Schlüssel für den Raum 227 ist im Konrektorenzimmer gegen Unterschrift abzuholen. Bei der Raumbuchung ist zu beachten, dass der Unterricht, der regulär in 227 stattfindet, stets Vorrang hat. Sollte der Raum nicht für die geplante Stunde benötigt werden, so ist dies im Raumplan durch Streichen entsprechend zu vermerken, sodass eine andere Lehrkraft die Möglichkeit hat, den Raum zu buchen.
Eine aktuelle Raumordung hängt im Computerraum aus. Die Lehrkräfte sind dazu angehalten, auf die Einhaltung zu achten.

5.3. Studierzimmer

Im Studierzimmer sind 6 Laptops sowie 5 Rechner als feste Schülerarbeitsplätze verfügbar. Die Arbeitsplätze im Studierzimmer werden zu Unterrichtszwecken, für Projekte oder für die freie Lernzeit während der Öffnung des Studierzimmers am Nachmittag genutzt.

6. Fort- und Weiterbildung des Kollegiums

Als Medienschule sind wir darauf bedacht, dass sich unser Kollegium aufgrund der ständigen Neuerungen im Bereich Medien regelmäßig weiterbildet. Es besteht breites Interesse an Fortbildungen zu Medienthemen, z.B. in den Bereichen Medienerziehung, Einsatz von Medien im Unterricht, aber auch zur Bedienung einzelner Softwareprodukte, z.B. Tabellenkalkulation, Bildbearbeitung, Videoschnitt etc. Durch den Besuch von Fortbildungen soll zum Einen das Lernen an und mit den neuen Medien im Unterricht verstärkt werden und zum Anderen sollen unsere Schülerinnen und Schüler beim Nutzen der neuen Medien begleitet und adäquat beraten werden.

Informationen über Fortbildungsmöglichkeiten des Staatlichen Schulamtes, der Medienzentren sowie weiterer externer Anbieter werden regelmäßig vom Kollegium genutzt. Informationen über Fortbildungen werden regelmäßig durch die Schulleitung sowie die Fortbildungsbeauftragte per Email und als Aushang im Lehrerzimmer bekanntgegeben. Weiterhin erfolgen bei Bedarf interne individuelle Schulungen des Kollegiums durch die IT-Beauftragten der Schule oder externe Partner wie das Medienzentrum. Die IT-Beauftragten bilden sich regelmäßig durch den Besuch von speziellen Fortbildungen weiter und nehmen an Netzwerktreffen teil. Im Schuljahr 2018/2019 begann Frau Talluto ihre Ausbildung zur Jugendmedienschutzbeauftragten.

7. Der weitere Schulentwicklungsprozess

7.1. Unsere Ziele

- Die Fachschaften entwickeln das Medienangebot für ihr Fach und den Medieneinsatz innerhalb ihres Fachbereiches systematisch und zielgerichtet weiter.
- Der selbstverständliche, unkomplizierte Einsatz thematisch passender Medien veranschaulicht den Unterricht und sorgt für eine effektive Nutzung der Lernzeit.
- Der Medieneinsatz unterstützt das selbstgesteuerte Lernen.
- Schülerinnen und Schüler erhalten – fachspezifisch differenziert – durch effektiven Medieneinsatz individuelle Unterstützung in ihren jeweiligen Lernprozess.

7.2. Weiterentwicklung der Raumnutzung und Medienausstattung

Was die Ausstattung unserer Schule betrifft, so möchten wir als Alternative zu dem weggefallenen Computerraum 229 zwei andere Fachräume zur Hälfte der Zeit als Computerraum nutzen.

Für die Doppelnutzung würden sich der Physikraum und der Kunstraum eignen, da die beiden Räume weniger als 30 Wochenstunden belegt sind und sie sich im selben Stockwerk befinden. Im Physikraum existieren bereits Steckdosen an den Schülerarbeitsplätzen. Beide Räume sind mit einem Lehrerrechner und einem Beamer ausgestattet. In beiden Räumen müssten weitere Netzwerksteckdosen installiert werden, um für alle Geräte einen Zugriff auf das pädagogische Netzwerk zu ermöglichen.

Alternativ wird die Anschaffung eines Klassensatzes Laptops oder Tablets gewünscht. Insbesondere der Wunsch nach Tablets ist sehr groß, da hier zahlreiche medienpädagogische

Projekte mit Klassen umgesetzt werden könnten, die ohne die vorhandenen Geräte derzeit nicht machbar sind.

Für das vorgesehene Nutzungskonzept ist die Anschaffung zusätzlicher Laptops/ Tablets (in Klassenstärke) notwendig, sodass eine flexible Raumnutzung gewährleistet werden kann. Geplant ist, die Laptops für die Dauer der Nichtnutzung in einem abschließbaren fahrbaren Schrank zu lagern, welcher sich im Vorbereitungsraum des Kunstraums befindet. Die Laptops können dann vor der Nutzung mit dem Schrank in den jeweiligen Raum transportiert werden und dort schnell und unkompliziert in Betrieb genommen werden.

Durch dieses doppelte Raumnutzungskonzept werden der Kunst- und Physikraum oder häufiger genutzt und es ist ein projektorientiertes mediengestütztes Arbeiten etc. für deutlich mehr Klassen möglich. Auch stundenweise freie Klassenräume könnten dann für medienpädagogisches Arbeiten genutzt werden. Ohne diese Möglichkeit können Medienprodukte von Schülerinnen und Schülern nur bedingt entstehen, da oftmals der Computerraum durch den AL-Unterricht belegt ist.

Damit wir als Schule unsere Lernenden adäquat medienpädagogisch ausbilden und ihre Medienkompetenzen stärken können, ist das Einrichten von WLAN in unserer Schule unabdingbar. Ohne WLAN könnten keine Tablets genutzt werden, auch Laptops könnten ohne WLAN nicht flexibel in den verschiedenen Räumen genutzt werden. Zahlreiche Medienprojekte erfordern einen Zugriff auf das Internet oder benötigen spezielle Apps, für die man WLAN sowie ein entsprechendes mobiles Endgerät benötigt. Ohne das Vorhandensein dieser Mittel sind wir unserer medienpädagogischen Arbeit äußerst eingeschränkt. Eine Einrichtung spezieller WLAN-Zonen wäre für unsere Schule sinnvoll. Hier würden wir uns auf das Erdgeschoss mit den Fachräumen sowie den zweiten und dritten Stock mit den Klassenräumen der Jahrgänge 7-10 sowie dem Computer- und Musikraum beschränken. Für die Klassen 5 und 6 wäre demzufolge vorerst kein WLAN vorgesehen, so würden diese beiden Klassenstufen auch keiner von Access-Points ausgehender Strahlung ausgesetzt werden. Die medienpädagogische Arbeit in den Jahrgängen 5 und 6 würde somit die Nutzung mobiler Endgeräte überwiegend ausschließen. Bei Bedarf könnte man mit einer der betroffenen Klassen allerdings trotzdem auch mobile Endgeräte und WLAN nutzen, sofern man einen Raum in einem der entsprechenden WLAN-Bereiche bucht.

7.3. Ausweitung der Informationsangebote von Medienerziehung und Mediennutzung für Eltern, Schülerinnen und Schüler

- Inhalte der Medienerziehung im Fachunterricht
- Einrichtung verschiedener Medientage für Jg. 5 und 6 zur Mediennutzung in Zusammenarbeit mit dem Medienwissenschaftler Herr Dr. Astheimer (*6Degrees), der Schulsozialarbeit und den Digitalen Helden.
- Durchführung von 1 Elternabend je Schuljahr zu medienbezogenen Themen, Elternabend zur sicheren Mediennutzung für Jahrgang 5/6, durchgeführt von Hr. Dr. Astheimer im Rahmen des Projektes „Sicher am Handy und im Netz“. Bei Bedarf werden zusätzlich Infoabende der Jugendmedienschutzbeauftragen, ggfs. in Zusammenarbeit mit der AG Digitale Helden, angeboten.

Medienbildung im Fach - Teilkompetenzen/ Kompetenzbereiche im Fach Deutsch

Klasse	Thema/ Inhalt	Kompetenzen	Material/ Medien	Bis wann?
5/6	Film zur Lektüre	- Filmkritisches Bewusstsein	PC/Beamer/ DVD	Schuljahresende 6
5/6	Briefe schreiben/ Emails schreiben	- Kommunizieren - Medientechnik bedienen	PC/Internet	Schuljahresende 6
5/6	Ein bestimmtes Wörterbuch (auch online) benutzen	- Gewinnen, Bewerten und Verarbeiten von Informationen	PC/Internet/ Wörterbuch	Schuljahresende 6
6	Buchreferate	- Recherchieren von Informationen zu Autor/Buch - Wahlweise präsentieren (digital oder virtuell)	PC/Internet/ PowerPoint/ Plakat	Schuljahresende 6
7	Umgang mit literarischen Texten und Lyrik	- Kommunizieren/ Kooperieren - Analysieren/ Reflektieren - Kompetenzen aus „Mediengesellschaft“ bezogen auf die kritische Betrachtung best. Themen/Sachverhalte	PC/Beamer/ Internet/ evtl. PowerPoint Präsentation Beispiel: Balladenheft	Schuljahresende 7
7	Filme sehen & lernen	- Analysieren und Reflektieren	PC/Beamer/ Internet/ DVD	Schuljahresende 7
Ende 7/ Anfang 8	Zeitungsprojekt	- Kompetenzen aus dem Bereich der „Mediengesellschaft“	PC/Beamer Internet/ Zeitung (Digital- oder Printmedium)	Schuljahresende 8
9	Quellenarbeit	**Informieren/ Recherchieren:** <u>Gewinnen von Informationen:</u> Die SuS kennen mediale Informationsquellen. Sie entnehmen ihnen gezielt und selektiv Informationen. <u>Bewerten von Informationen:</u> Die SuS prüfen den Informationsgehalt einer Quelle und beurteilen deren Brauchbarkeit. Sie erkennen die Glaubwürdigkeit einer Quelle. <u>Verarbeiten von Informationen:</u> Die SuS erschließen die Inhalte einer Informationsquelle und strukturieren sie. Sie geben die Inhalte wieder und bereiten sie auf. Quellenzuordnung; korrekte Zitierweise/medienkritisches Denken (siehe hierzu auch Kompetenzen aus „Mediengesellschaft“);	PC/ Beamer/ Internet	Erstes Halbjahr (Safer Internet Day)

Medienbildung im Fach - Teilkompetenzen/ Kompetenzbereiche im Fach Deutsch

9	Filme sehen lernen (Film z. B.: „Homevideo“)	Mediengesellschaft <u>Auseinandersetzung mit dem eigenen Mediengebrauch</u> Die SuS reflektieren den eigenen Mediengebrauch. Sie untersuchen Chancen und Möglichkeiten, sowie Nutzen und Risiken ihres Mediengebrauchs. <u>Konstruktion und Manipulation der Wirklichkeit durch Medien erkennen</u> Die SuS erkennen den gestalterisch prägenden Einfluss der Medien in unserer Gesellschaft sowie mediale Manipulationen. <u>Politische Funktion und gesellschaftliche Wirkung von Medien erkennen</u>	Beamer/DVD/ PC	Schuljahresende
10	Digitale Überarbeitung von Texten	Überarbeitung eines Textes mit Hilfe der Kommentarfunktion	PC	Schuljahresende

Medienbildung im Fach - Teilkompetenzen/ Kompetenzbereiche im Fach Mathematik

Klasse	Thema/ Inhalt	Kompetenzen	Material/ Medien	Bis wann?
5	**Natürliche Zahlen** **Geometrische Körper und Figuren** **Anteile, Brüche, Dezimalbrüche** **Sachrechnen** **Flächeninhalte**	**Informieren/Recherchieren**: Gewinnen und Verarbeiten von Informationen **Kommunizieren/Kooperieren**: mit Medien präsentieren **Produzieren/Präsentieren**: Medientechnik bedienen **Analysieren/Reflektieren**: sich im Medienangebot orientieren	Mathematikbuch, Lexika, Internet, Lernvideos Dokumentenkamera, Lernplakate, Folien Klassische mathematische Werkzeuge (Lineal, Geodreieck), Geobrett, Bruchteile, Körpermodelle, Klickies Mathematikbuch, Lexika, Übungsbücher und –hefte, Arbeitsblätter, Internet, Lernvideos, Lernprogramme, Mathe-Apps	

Medienbildung im Fach - Teilkompetenzen/ Kompetenzbereiche im Fach Mathematik

Klasse	Thema/ Inhalt	Kompetenzen	Material/ Medien	Bis wann?
6	**Teilbarkeit natürlicher Zahlen** **Kreise, Winkel, Drehung** **Bruchzahlen – Wiederholung aus Klasse 5** **Multiplizieren und Dividieren von Brüchen** **Dezimalbrüche** **Volumina** **Daten und Zufall**	**Informieren/Recherchieren**: Gewinnen und Verarbeiten von Informationen **Kommunizieren/Kooperieren**: mit Medien präsentieren **Produzieren/Präsentieren**: Medientechnik bedienen **Analysieren/Reflektieren**: sich im Medienangebot orientieren	Mathematikbuch, Lexika, Internet, Lernvideos Dokumentenkamera, Lernplakate, Folien, Lerntagebuch Klassische mathematische Werkzeuge (Lineal, Geodreieck, Zirkel), Geobrett, Bruchteile, Körpermodelle, Klickies, GeoGebra, Tabellenkalkulation Mathematikbuch, Lexika, Übungsbücher und –hefte, Arbeitsblätter, Internet, Lernvideos, Mathe-Apps, Lernprogramme	

Medienbildung im Fach - Teilkompetenzen/ Kompetenzbereiche im Fach Mathematik

Klasse	Thema/ Inhalt	Kompetenzen	Material/ Medien	Bis wann?
7	**Zuordnungen zwischen Größen** **Proportionale Zuordnungen** **Antiproportionale Zuordnungen** **Rationale Zahlen** **Rechnen mit rationalen Zahlen** **Terme–Gleichungen** **Dreieckskonstruktionen** **Prozentrechnung und Zinsrechnung** **Zufällige Ereignisse und ihre Wahrscheinlichkeiten**	**Informieren/Recherchieren**: Gewinnen, Bewerten und Verarbeiten von Informationen **Kommunizieren/Kooperieren**: mit Medien präsentieren **Produzieren/Präsentieren**: Medientechnik bedienen **Analysieren/Reflektieren**: sich im Medienangebot orientieren, Medienangebote bezüglich deren Bedeutung und Wirkung beurteilen	Mathematikbuch, Lexika, Internet, Lernvideos Dokumentenkamera, Lernplakate, Folien Klassische mathematische Werkzeuge (Lineal, Geodreieck, Zirkel), Geobrett, Bruchteile, Körpermodelle, Klickies, Tabellenkalkulation Mathematikbuch, Lexika, Übungsbücher und –hefte, Arbeitsblätter, Internet, Lernvideos, Lernprogramme Mathe-Apps	
Klasse	**Thema/ Inhalt**	**Kompetenzen**	**Material/ Medien**	**Bis wann?**

Medienbildung im Fach - Teilkompetenzen/ Kompetenzbereiche im Fach Mathematik

8	**Algebra** **Vierecke** **Flächeninhalt und Umfang von Vielecken** **Stochastik Darstellen und Auswerten statistischer Daten** **Weiterführung der Prozent- und Zinsrechnung** **Darstellen und berechnen von Geraden** **Prismen** **Funktionen – Lineare Funktionen**	**Informieren/Recherchieren**: Gewinnen, Bewerten und Verarbeiten von Informationen **Kommunizieren/Kooperieren**: mit Medien präsentieren **Produzieren/Präsentieren**: Medientechnik bedienen **Analysieren/Reflektieren**: sich im Medienangebot orientieren, Medienangebote bezüglich deren Bedeutung und Wirkung beurteilen **Mediengesellschaft:** Auseinandersetzung mit dem eigenen Mediengebrauch	Mathematikbuch, Lexika, Internet, Lernvideos Dokumentenkamera, Lernplakate, Folien Klassische mathematische Werkzeuge (Lineal, Geodreieck, Zirkel, Taschenrechner (ab dem 2.Hbj.)), Geobrett, Bruchteile, Körpermodelle, Klickies, GeoGebra, Tabellenkalkulation Mathematikbuch, Lexika, Übungsbücher und –hefte, Arbeitsblätter, Internet, Lernvideos, Lernprogramme, Mathe-Apps Internet, Lernvideos, Lernprogramme, Mathe-Apps, Taschenrechner	

Medienbildung im Fach - Teilkompetenzen/ Kompetenzbereiche im Fach Mathematik

Klasse	Thema/ Inhalt	Kompetenzen	Material/ Medien	Bis wann?
9	**Lineare Gleichungssysteme** **Reelle Zahlen – Quadratische Funktion** **Satzgruppe des Pythagoras** **Wiederholung der Berechnung von geraden Prismen** **Kreis, Zylinder, Kegel**	**Informieren/Recherchieren**: Gewinnen, Bewerten und Verarbeiten von Informationen **Kommunizieren/Kooperieren**: mit Medien präsentieren **Produzieren/Präsentieren**: Medientechnik bedienen **Analysieren/Reflektieren**: sich im Medienangebot orientieren, Medienangebote bezüglich deren Bedeutung und Wirkung beurteilen **Mediengesellschaft:** Auseinandersetzung mit dem eigenen Mediengebrauch	Mathematikbuch, Lexika, Internet, Lernvideos Dokumentenkamera, Lernplakate, Folien Klassische mathematische Werkzeuge (Lineal, Geodreieck, Zirkel Taschenrechner, Formel-sammlung), Geobrett, Bruchteile, GeoGebra, Körpermodelle, Klickies, Tabellenkalkulation Mathematikbuch, Lexika, Übungsbücher und –hefte, Arbeitsblätter, Internet, Lernvideos, Mathe-Apps Lernprogramme Internet, Lernvideos, Lernprogramme, Mathe-Apps, Taschenrechner	

Medienbildung im Fach - Teilkompetenzen/ Kompetenzbereiche im Fach Mathematik

Klasse	Thema/ Inhalt	Kompetenzen	Material/ Medien	Bis wann?
10	**Ähnlichkeit** **Trigonometrie** **Darstellen und Berechnen von Körpern** **Wiederholen, z.B. mit dem Starkheft** **Potenzfunktion, Exponentialfunktion** **Beschreibende Statistik**	**Informieren/Recherchieren**: Gewinnen, Bewerten und Verarbeiten von Informationen **Kommunizieren/Kooperieren**: mit Medien präsentieren **Produzieren/Präsentieren**: Medientechnik bedienen **Analysieren/Reflektieren**: sich im Medienangebot orientieren, Medienangebote bezüglich deren Bedeutung und Wirkung beurteilen **Mediengesellschaft:** Auseinandersetzung mit dem eigenen Mediengebrauch	Mathematikbuch, Lexika, Internet, Lernvideos Dokumentenkamera, Lernplakate, Folien Klassische mathematische Werkzeuge (Lineal, Geodreieck, Zirkel Taschenrechner, Formel-sammlung), Geobrett, Bruchteile, Körpermodelle, Klickies, GeoGebra, Tabellenkalkulation Mathematikbuch, Lexika, Übungsbücher und –hefte, Arbeitsblätter, Internet, YouTube, Lernprogramme Mathe-Apps, Internet, Lernvideos, Lern-programme, Mathe-Apps, Taschenrechner	

Medienbildung im Fach - Teilkompetenzen/ Kompetenzbereiche im Fach Mathematik

Medienbildung im Fach - Teilkompetenzen/ Kompetenzbereiche im Fach Englisch

Klasse	Thema/ Inhalt	Kompetenzen	Material/ Medien	Bis wann?
5	Ergänzende Kurzfilme und Cartoons, erste Geschichten Bild- und Vorgangsbeschreibungen	Sich bei online Medien orientieren - Für sich interessantere Themen online erschließen Verarbeiten von Informationen	Internet (www.learnenglishkids.britishcouncil.org) Internet Dokumentenkamera	Ende 6. Schuljahr Ende 10. Schuljahr
6	Wörterbucharbeit mithilfe von Apps Spielerisches Wiederholen von Vokabeln und Inhalten	Gewinnen von Informationen, selbständiges/ selbstorganisiertes Lernen Informieren/ Kooperieren	Wörterbuch-App Leo.org Dokumentenkamera App Kahoot! (www.kahoot.it)	Ende 10. Schuljahr Ende 10. Schuljahr
7	Grammatik – Selbständige Wiederholung und Übungsmaterial	selbständiges/ selbstorganisiertes Lernen	Internet (www.englisch-hilfen.de ; www.ego4u.de ; Lernvideos auf Streamingportalen z.B. www.youtube.com) Dokumentenkamera	Bis Ende 10. Klasse
8	Ein Scrapbook America erstellen Literatur (vereinfachte Comic-Version des Werkes) – Film Romeo & Julia The world of jobs – Wir filmen ein Jobinterview Civil rights movement: Nutzen einer interaktiven Website für Präsentationszwecke	Recherche Analysieren/ Reflektieren Medientechnik bedienen; filmisches Dokumentieren Kommunizieren/Kooperieren	Internet, Bibliothek DVD Dokumentenkamera Handy, Computer, Internet Internet, Beamer (https://civilrightstrail.com/interactive-map/)	Ende 2. Halbjahr Ende 2. Halbjahr Beginn des Praktikums Ende 2. Halbjahr

Medienbildung im Fach - Teilkompetenzen/ Kompetenzbereiche im Fach Englisch

9	Altes Lehrwerk G21 The world of jobs – Wir filmen ein Jobinterview Thema Australien: Vortrag mit PPT	filmisches Dokumentieren Medientechnik bedienen;	Handy, Computer, Internet Dokumentenkamera	vor Beginn des Betriebspraktikums im Laufe des Jahres
10	Stark-Hefte mit Online-Account und Online-Hördateien/ Übungsmaterial Filmauszüge bearbeiten, eine Filmrezension schreiben Technologie-Referat Lektüre "The Giver" Film zur Lektüre „The Giver“	Medien zielführend, sinnvoll nutzen Analysieren/ Reflektieren Recherche/ Präsentation Eine Ganzschrift lesen/ Vergleich zum Film (das Thema perfekte? Welt parallel zum Ethikunterricht behandeln) Analysieren/ Reflektieren	Dokumentenkamera DVD Internet/ Power Point	Abschlussprüfungen Ende 1. Halbjahr Ende 2. Halbjahr Ende 2. Halbjahr

Medienbildung im Fach - Teilkompetenzen/ Kompetenzbereiche im Fach Englisch

Medienbildung im Fach - Teilkompetenzen/ Kompetenzbereiche im Fach Französisch

Klasse	Thema/ Inhalt	Kompetenzen	Material/ Medien	Bis wann?
7	A Paris – Recherche und Präsentation über Pariser Sehenswürdigkeiten	Die SuS recherchieren Informationen zu Pariser Sehenswürdigkeiten. Sie entnehmen hierbei Quellen selektiv Informationen und verarbeiten diese. Sie erstellen eine Powerpointpräsentation und präsentieren ihre Arbeitsergebnisse.	Internet PC Beamer MS Powerpoint	
7/8	Ein Rollenspiel aufnehmen	Die SuS nehmen einen eingeübten Dialog aus dem Lehrwerk auf Video auf und präsentieren diesen.	Smartphone/ Kamera/ Tablet PC Beamer	
8	Faire du shopping	Die SuS recherchieren auf einer franz. Internetseite über Outfits und stellen sich ein eigenes Outfit zusammen, welches sie mithilfe von Word dokumentieren und erläutern.	Internet PC MS Word Beamer	
8	Ein Vokabelquiz erstellen	Die SuS erstellen ein Kahoot-Quiz zu dem Vokabular eines Lektionstextes. Kahoot wird hier als Kummunikationsmittel genutzt. Das Quiz wird anschließend publiziert.	PC/ Smartphone/ Tablet Internet Kahoot	
8/9	Cinéfête	Die SuS besuchen das französische Filmfestival Cinéfête und sehen einen französischen Film in Originalsprache. Anschließend tauschen sie sich über den Film aus.	Film (je nach Angebot)	

Medienbildung im Fach - Teilkompetenzen/ Kompetenzbereiche im Fach Französisch

9/10	Les régions en France	Die SuS erstellen Powerpointpräsentationen zu den Regionen Frankreichs und präsentieren diese. Sie recherchieren vorab Informationen und verarbeiten diese.	Internet PC Powerpoint Beamer	
7-10	Landeskunde	Die SuS informieren sich über landeskundliche Themen mithilfe der Sendung Arte Karambolage. Dies präsentierten Inhalte werden anschließend diskutiert.	Videos von Arte Karamolage Internet Beamer PC	

Medienbildung im Fach - Teilkompetenzen/ Kompetenzbereiche im Fach Kunst

Klasse	Thema/ Inhalt	Kompetenzen	Material/ Medien	Bis wann?
5	Farbmischung am PC	Die SuS mischen die Grundfarben mithilfe von MS Paint. Es folgen weitere Übungen zu Sekundärfarben und Kontrasten sowie zum Aufhellen und Abdunkeln.	Computer Paint Beamer	
6	Schriftarten	Die SuS realisieren ein Logo mithilfe von Word.	Computer Word Paint	
9	Eine Präsentation über einen Künstler halten	Die SuS recherchieren über den Künstler und beurteilen die Quellen auf deren Brauchbarkeit. Sie strukturieren die Inhalte und geben diese in ihrer Präsentation adressatengerecht wieder. Die gewonnenen Informationen werden in einer PowerPoint Präsentation visualisiert und präsentiert.	Computer Internet PowerPoint Beamer	
9	Bildbearbeitung zum Thema Porträt	Die SuS produzieren Selbstporträts, welche sie anschließend verfremden bzw. bearbeiten. Hierbei beherrschen sie die wesentlichen Funktionen der Software und wenden passende formale und gestalterische Mittel bei der Realisierung an.	Foto/ Handykamera Computer Beamer Bildbearbeitungsprogramm	

Medienbildung im Fach - Teilkompetenzen/ Kompetenzbereiche im Fach Musik

Klasse	Thema/ Inhalt	Kompetenzen	Material/ Medien	Bis wann?
6	Instrumentenkunde	Informieren	Lehrfilme/Clips (Youtube, Planet Schule, digitale Medien der Schulbuchvorlage)	Ende 2. Halbjahr
	Referat: Instrumentenvorstellung	Recherchieren	Internetrecherche	Ende 2. Halbjahr
	Rhythmusschulung	Informieren	Lehrer – Power Point	Ende 2. Halbjahr
	Klassenmusizieren	Medientechnik	Smartphone (Soundcorset – Metronom/Stimmgerät-App)	Ende 10. Klasse
8	Entwicklung der afroamerikanischen Musik/ Popmusik	Informieren	Youtubeclips/ Musikbeispiele, Planet Wissen, Mediatheken	Ende 2. Halbjahr
	Referate zu Musikrichtungen und Stilmitteln	Recherchieren/ Präsentieren	Internetrecherche/ Power Point	
	Produktion eines Rap-Songs	Produzieren	Magix Musicmaker, Garage Band	Ende 1. Halbjahr
	Dur-Moll-Tonleitern	Informieren	Lehrvideos (Youtube, digitale Medien der Schulbuchverlage)	Ende 2. Halbjahr
10	Stufentheorie	Informieren	Lehrvideos (Youtube, digitale Medien der Schulbuchverlage)	Ende 2. Halbjahr
	Musik und Wirkung/ Funktion	Informieren/ Mediengesellschaft	Podcast (HR)	Ende 1. Halbjahr
	Musik in der Werbung – Werbeclip-Analyse	Analysieren/ Reflektieren	Werbeclips (Youtube)	Ende 1. Halbjahr

Medienbildung im Fach - Teilkompetenzen/ Kompetenzbereiche im Fach Musik

	Produktion eines Radio-Werbespots Protestsongs	Produzieren Recherchieren/ Präsentieren/ Mediengesellschaft	Aufnahme mit Smartphone, Audacity Internetrecherche/ Power Point	Ende 1. Halbjahr Ende 2. Halbjahr

Medienbildung im Fach - Teilkompetenzen/ Kompetenzbereiche im Fach Sport

Klasse	Thema/ Inhalt	Kompetenzen	Material/ Medien	Bis wann?
7	- Basketball I - Hockey - Ultimate Frisbee - Turnen an und mit Geräten I - Badminton - Zirkeltraining	Die Schülerinnen und Schüler sollen sportartenspezifische Regeln recherchieren präsentieren und anwenden können. (Informieren/ Recherchieren) Die Schülerinnen und Schüler sollen den betriebenen Sportarten zugrundeliegenden elementaren Regeln und Wettkampfvorschriften erläutern, einhalten und gezielt verändern. (Teamkompetenz) Die Schülerinnen und Schüler sollen subjektive und kollektive Bewegungswahrnehmungen mit digitalen Medien (z.B. Digitalkamera) analysieren, reflektieren und verbessern. (Urteils- und Entscheidungskompetenz)	Musikanlage Lehrvideos Digitalkamera für subjektive Bewegungserlebnisse	
8	- Basketball II - Rope Skipping Kür - Fußball I - Hochsprung - Mini-Trampolin - Tanz	Die Schülerinnen und Schüler sollen sportartenspezifische Regeln recherchieren präsentieren und anwenden können. (Informieren/ Recherchieren) Die Schülerinnen und Schüler sollen den betriebenen Sportarten zugrundeliegenden elementaren Regeln und Wettkampfvorschriften erläutern, einhalten und gezielt verändern. (Teamkompetenz) Die Schülerinnen und Schüler sollen subjektive und kollektive Bewegungswahrnehmungen mit digitalen Medien (z.B. Digitalkamera) analysieren, reflektieren und verbessern. (Urteils- und Entscheidungskompetenz)	Musikanlage Lehrvideos Digitalkamera für subjektive Bewegungserlebnisse	
9	- **Volleyball I**	Die Schülerinnen und Schüler sollen sportartenspezifische	Musikanlage	

Medienbildung im Fach - Teilkompetenzen/ Kompetenzbereiche im Fach Sport

	- **Akrobatik** - **Ultimate Frisbee II** - **Handball** - **Parcours** - **Tischtennis**	Regeln recherchieren präsentieren und anwenden können. (Informieren/ Recherchieren) Die Schülerinnen und Schüler sollen den betriebenen Sportarten zugrundeliegenden elementaren Regeln und Wettkampfvorschriften erläutern, einhalten und gezielt verändern. (Teamkompetenz) Die Schülerinnen und Schüler sollen subjektive und kollektive Bewegungswahrnehmungen mit digitalen Medien (z.B. Digitalkamera) analysieren, reflektieren und verbessern. (Urteils- und Entscheidungskompetenz)	Lehrvideos Digitalkamera für subjektive Bewegungserlebnisse	
10	- **Badminton** - **Volleyball II** - **Fußball II** - **Hochsprung** - **Zirkeltraining** - **Tanz**	Die Schülerinnen und Schüler sollen sportartenspezifische Regeln recherchieren präsentieren und anwenden können. (Informieren/ Recherchieren) Die Schülerinnen und Schüler sollen den betriebenen Sportarten zugrundeliegenden elementaren Regeln und Wettkampfvorschriften erläutern, einhalten und gezielt verändern. (Teamkompetenz) Die Schülerinnen und Schüler sollen subjektive und kollektive Bewegungswahrnehmungen mit digitalen Medien (z.B. Digitalkamera) analysieren, reflektieren und verbessern. (Urteils- und Entscheidungskompetenz)	Musikanlage Lehrvideos Digitalkamera für subjektive Bewegungserlebnisse	

Medienbildung im Fach - Teilkompetenzen/ Kompetenzbereiche im Fach Biologie

Klasse	Thema/ Inhalt	Kompetenzen	Material/ Medien	Bis wann?
5	**1. Kennzeichen des Lebendigen** **2. Tiere aus dem Umfeld der Schüler** **3. Mensch – gesund leben I** **4. Blütenpflanzen** **5. Die Welt des Kleinen - Mikroskop**	• gewinnen, bewerten und verarbeiten von Informationen • Medientechnik bedienen	Computer – PowerPoint Computer-Streamingdienste Lehrfilme Dokumentenkamera Smartphone	Schuljahresende
6	**1. Ökosystem - Wald** **2. Mensch - gesund leben II** **3. Sexualität des Menschen**	• gewinnen, bewerten und verarbeiten von Informationen • Medientechnik bedienen	Computer – PowerPoint Computer-Streamingdienste Lehrfilme Dokumentenkamera Smartphone	Schuljahresende
7	**1. Wahrnehmen und Orientieren** **2. Evolution** **3. Suchtprävention**	• gewinnen, bewerten und verarbeiten von Informationen • Medientechnik bedienen • Präsentationen mit Medien erstellen • mit Medien präsentieren	Computer – PowerPoint Computer-Streamingdienste Lehrfilme Dokumentenkamera Smartphone	Schuljahresende
9	**1. Gesundheit** **2. Sexualität des Menschen** **3. Genetik/ Vererbung** **4. Globale Umweltfragen**	• gewinnen, bewerten und verarbeiten von Informationen • Medientechnik bedienen • Präsentationen mit Medien erstellen • mit Medien präsentieren	Computer – PowerPoint Computer-Streamingdienste Lehrfilme Dokumentenkamera Smartphone	Schuljahresende

Stand März 2020

Verfasser: Frau Kleinert, Frau Siemon, Frau Quast

Medienbildung im Fach - Teilkompetenzen/ Kompetenzbereiche im Fach Chemie

Klasse	Thema/ Inhalt	Kompetenzen	Material/ Medien	Bis wann?
8	**Laborordnung**	**Informieren/Recherchieren** – Die SuS gewinnen und verarbeiten Infos aus medialen Quellen und strukturieren sie. - Erproben die Informationen.	- Internetrecherche -CD Laborführerschein - Brenner - Laborgeräte AB	bis Herbstferien
	Was ist Chemie? **Vor und Nachteile.**	**Kommunizieren/Kooperieren** SuS nutzen Medien für die Kommunikation Sie beachten Regeln und kommunizieren ergebnisorientiert und verantwortungsvoll	Spiel auf Grundlage bearbeiteten Materialien wie Internet, Buch und AB	bis Herbstferien
	Aggregatzustände und **Teilchenmodelle**	**Produzieren/Präsentieren** - SuS gestalten Produkte zum Teilchen-Modell und präsentieren Aggregat-zustände anhand der Medienprodukte	Modelle, Internet-recherche, Buch, CD und AB	bis Weihnachtsferien
	Reinstoffe und Stoffgemische, sowie Trennverfahren aus dem **Alltag**	**Informieren/Recherchieren** **Kommunizieren/Kooperieren** **Produzieren/Präsentieren**	Internet, Mind Map, Versuche, Modelle, AB Buch	bis Weihnachtsferien
	Rund ums Wasser **- Funktionsweise einer Klär-anlage** **- Trinkwassergewinnung**	**Produzieren/Präsentieren** Die SuS produzieren und präsentieren eigene Produkte	Internet, Buch, AB, Video	bis Sommerferien

Medienbildung im Fach - Teilkompetenzen/ Kompetenzbereiche im Fach Chemie

9	**Metalle und Redoxreaktion**	**Informieren/Recherchieren** **Kommunizieren/Kooperieren**	Simulation metallischen Reaktionen am PC/Internet	bis Weihnachtsferien
	Periodensystem, Atomaufbau und chemische Bindungen	**Produzieren/Präsentieren** Vorstellung von Steckbriefen der Elemente des PSE nach eigenständiger Internet-recherche	Modelle, PSE, Internet-recherche	bis Weihnachtsferien bzw. bis Osterferien
	Säuren, Laugen, Salze und Neutralisationsvorgänge	**Informieren/Recherchieren**	Simulation von Neutralisationsreaktionen im Internet	bis Sommerferien
10	**Chemie im Beruf**	**Mediengesellschaft** Entscheidungsfindung für den beruflichen Werdegang durch Erstellung von Plakaten und Präsentationen der verschiedenen Berufe in der Chemie	Internet, Flyer	bis Herbstferien
	Elektrische Energie und chemische Prozesse - Bleiakkumulator und wieder-aufbereitung von Batterien	Die SuS erschließen die Inhalte über Informationsquellen und strukturieren sie. Sie geben die Inhalte wieder und bereiten sie wieder auf.	Internet, Plakat	bis Weihnachtsferien

Medienbildung im Fach - Teilkompetenzen/ Kompetenzbereiche im Fach Chemie

	Projekte: -Kosmetik & Körperpflege -Kraftstoffe der Zukunft	Die SUS wenden formale und gestalterische Mittel bei der Realisierung einer Medienproduktion an.	Power Point Präsentation	bis Sommerferien

Medienbildung im Fach - Teilkompetenzen/ Kompetenzbereiche im Fach Physik

Klasse	Thema/ Inhalt	Kompetenzen	Material/ Medien	Bis wann?
7	Nutzung des Fachraums Sicherheitsbelehrung Modellvorstellung Experimentieren im Physikunterricht Sichtbarkeit von Körpern Reflexion des Lichtes Bilder durch Spiegel Lichtbrechung Bilder durch Linsen Licht und Farbe Wärme und Empfinden Wärme und Stoffe Wärme und Umwelt	**Informieren/Recherchieren:** *Arbeiten mit Quellen:* • SUS gewinnen Informationen aus medialen Quellen, verarbeiten und strukturieren diese • recherchieren problembezogen in unterschiedlichen Quellen • unterscheiden zwischen relevanten und irrelevanten Informationen **Kommunizieren/Kooperieren:** *Präsentieren:* • Daten und Ergebnisse mit angemessenem Medieneinsatz präsentieren • naturwissenschaftliche Themen referieren **Verwenden von Fach- und Symbolsprache:** • veranschaulichen Sachverhalte und Daten mit angemessenem Gestaltungsmitteln	Physikbuch, Lexika, Internet, YouTube, Übungsbücher, Lernplattformen Dokumentenkamera, Lernplakate, PowerPoint mathematische Werkzeuge (Lineal, Geodreieck, Zirkel)	erstes Halbjahr zweites Halbjahr
8	Kräfte und ihre Wirkungen Kräfte und Werkzeuge bzw. Maschinen Strom und Stromkreise	**Informieren/Recherchieren:** *Arbeiten mit Quellen:* • recherchieren problembezogen in unterschiedlichen Quellen	Physikbuch, Lexika, Internet, YouTube, Übungsbücher, Lernplattformen	Weihnachtsferien Schuljahresende

Medienbildung im Fach - Teilkompetenzen/ Kompetenzbereiche im Fach Physik

	Strom und Wirkungen Magnetismus Strom und Gesetze	• unterscheiden zwischen relevanten und irrelevanten Informationen **Kommunizieren/Kooperieren:** *Präsentieren:* • Daten und Ergebnisse mit angemessenem Medieneinsatz präsentieren • naturwissenschaftliche Themen referieren **Verwenden von Fach- und Symbolsprache:** • veranschaulichen Sachverhalte und Daten mit angemessenem Gestaltungsmitteln	Dokumentenkamera, Lernplakate, PowerPoint Mathematische Werkzeuge (Lineal, Geodreieck, Zirkel)	
10	Druck und Kräfte Druck und Gewichtskräfte Druck und Auftriebskräfte Gleichförmige Bewegungen Gleichmäßig beschleunigte Bewegungen	**Informieren/Recherchieren:** *Arbeiten mit Quellen:* • recherchieren problembezogen in unterschiedlichen Quellen • unterscheiden zwischen relevanten und	Physikbuch, Lexika, Internet, YouTube, Übungsbücher, Lernplattformen	Herbstferien Ende erstes Halbjahr

Medienbildung im Fach - Teilkompetenzen/ Kompetenzbereiche im Fach Physik

		irrelevanten Informationen		
	Halbleiterbauteile Halbleitertechnik als Wirtschaftsfaktor Radioaktivität Atomzerfall und Atomspaltung Radioaktive Strahlung	**Kommunizieren/Kooperieren:** *Präsentieren:* • Daten und Ergebnisse mit angemessenem Medieneinsatz präsentieren • naturwissenschaftliche Themen referieren	Dokumentenkamera, Lernplakate, PowerPoint	Osterferien
	Energie	**Verwenden von Fach- und Symbolsprache:** veranschaulichen Sachverhalte und Daten mit angemessenem Gestaltungsmitteln	Mathematische Werkzeuge (Lineal, Geodreieck, Zirkel)	Schuljahresende

Medienbildung im Fach - Teilkompetenzen/ Kompetenzbereiche im Fach Politik und Wirtschaft

Klasse	Thema/ Inhalt	Kompetenzen	Material/ Medien	Bis wann?
7	**Das Leben in der Schule gestalten**	**Informieren/ Recherchieren** **Kommunizieren/ Kooperieren** **Produzieren/ Präsentieren** **Analysieren/ Reflektieren**	Fotokamera, Videokamera, Dokumentenkamera, Beamer, Computer, Lautsprecher, Flipchart	Ende des Schuljahres
7	**Suchtgefährdung**	**Informieren/ Recherchieren** **Kommunizieren/ Kooperieren** **Produzieren/ Präsentieren** **Analysieren/ Reflektieren**	Fotokamera, Videokamera, Dokumentenkamera, Beamer, Computer, Lautsprecher, Flipchart	Ende des Schuljahres
7	**Jugend und Recht**	**Informieren/ Recherchieren** **Kommunizieren/ Kooperieren** **Produzieren/ Präsentieren** **Analysieren/ Reflektieren**	Fotokamera, Dokumentenkamera, Beamer, Computer, Lautsprecher, Flipchart, Fremdwörterbücher, Schülerduden	Ende des Schuljahres
7	**Umweltschutz**	**Informieren/ Recherchieren** **Kommunizieren/ Kooperieren** **Produzieren/ Präsentieren** **Analysieren/ Reflektieren**	Fotokamera, Dokumentenkamera, Beamer, Computer, Lautsprecher, Flipchart, Fremdwörterbücher, Schülerduden	Ende des Schuljahres
7	**Leben in der Gemeinde**	**Informieren/ Recherchieren** **Kommunizieren/ Kooperieren** **Produzieren/ Präsentieren** **Analysieren/ Reflektieren**	Fotokamera, Dokumentenkamera, Beamer, Computer, Lautsprecher, Flipchart, Fremdwörterbücher, Schülerduden	Ende des Schuljahres
7	**Zusammenleben in der Familie**	**Informieren/ Recherchieren** **Kommunizieren/ Kooperieren** **Produzieren/ Präsentieren**	Fotokamera, Dokumentenkamera, Beamer, Computer,	Ende des Schuljahres

Medienbildung im Fach - Teilkompetenzen/ Kompetenzbereiche im Fach Politik und Wirtschaft

		Analysieren/ Reflektieren	Lautsprecher, Flipchart, Fremdwörterbücher, Schülerduden	
9	**Arbeit in der Informationsgesellschaft** – Wandel der Arbeitswelt – Qualifikationen in der Arbeitswelt – Erwerbsformen und Flexibilisierung – Neue Technologien (Internet, Roboter) Chancen und Risiken Globalisierung und Global Player Kapitalisierung	**Recherchieren** - Gewinnen von Informationen: Die SuS kennen mediale Informationsquellen. Sie entnehmen ihnen gezielt und selektiv Informationen. - Bewerten der recherchierten Informationen	PC; Internet, Beamer; Office-Programme (Word, PowerPoint)	Ende des Schuljahres
9	**Parlamentarische Demokratie** – Grundprinzipien der Demokratie – Kennzeichen des Staates – Wahlgrundsätze/Wahlsysteme – Bundestagswahl – Rolle der Parteien/Opposition – Interessenverbände – Bürgerbeteiligung – Gewaltenteilung/ Verfassungsorgane	- Gewinnen von Informationen: Die SuS kennen mediale Informationsquellen. Sie entnehmen ihnen gezielt und selektiv Informationen. - Bewerten der recherchierten Informationen zu Parteien einen Überblick über die wichtigsten Verfassungsorgane präsentieren	PC; Internet, Beamer; Office-Programme (Word, PowerPoint)	Ende des Schuljahres
9	**Mediengesellschaft** – Definition Massenmedien und welche Arten es gibt – Aufgaben und Verantwortung der Medien – Manipulation der Medien – Massenmedien und ihre Nutzung – Stärken und Gefahren von Massenmedien besonders Internet (Facebook)	- Internetrecherche bspw.: Nachrichtenauswahl - Kritische Betrachtung eigener Mediennutzung sowie bestimmter Inhalte in Politik/Medien - Die SuS prüfen den Informationsgehalt einer Quelle und beurteilen deren Brauchbarkeit. Sie erkennen die Glaubwürdigkeit einer Quelle – - Medienangebote bezüglich deren Bedeutung und Wirkung beurteilen	PC; Internet, Beamer; Office-Programme (Word, PowerPoint)	Ende des Schuljahres

Medienbildung im Fach - Teilkompetenzen/ Kompetenzbereiche im Fach Politik und Wirtschaft

	– Massenmedien und Politik – Pressefreiheit Medienkonsum und -nutzung	- Die SuS beurteilen die Verwendung gestalterischer Mittel im Hinblick auf die Wirkungsabsichten. Sie beurteilen den subjektiven und objektiven Gebrauchswert von Medienangeboten - Auseinandersetzung mit dem eigenen Mediengebrauch		
10	**Eine Welt** – Definition Entwicklungsländer – Schwierigkeiten der Entwicklungsländer – Rolle im Welthandel – Hilfe für Entwicklungsländer – Deutsche Entwicklungspolitik Non – Profit – Organisationen	… die Merkmale von Entwicklungsländern beschreiben und strukturieren → Recherchieren und Gewinnen von Informationen … Verarbeiten und Bewerten von Informationen	PC, Beamer, OHP,	Ende des SJes
10	**Gleichberechtigung + Menschenrechte** – Definition Gleichberechtigung – Weg der Gleichberechtigung – Familienpolitik – Frauenquote Politik und Wirtschaft – Familienfreundlicher Betrieb Girls Day – Boys Day	…Informieren und Recherchieren: - Sich im Medienangebot orientieren Die SuS kennen unterschiedliche Medienangebote und deren Besonderheiten. Sie wählen gezielt aus dem Medienangebot aus. - Medienangebote verstehen	PC, Internet, Mikrofon (Meinungsbefragung), Büroanwendungen zur Auswertung (Office),	Ende des SJes
10	**Verkehr und Umwelt** – Mobilität im Alltag – Verkehrssysteme – Wirtschaftsfaktor Verkehrssysteme – Neue Verkehrswege: Flughafenausbau Frankfurt – Ökobilanz Verkehrssysteme	…ihre Mobilität unter ökologischen Gesichtspunkten beurteilen, ➔ … statistische Daten zur Mobilität grafisch darstellen → Büroanwendungen (Microsoft Office) … die wirtschaftliche und ökologische Bedeutung von verkehrspolitischen Entscheidungen erörtern und bewerten - Politische Funktion und gesellschaftliche Wirkung von Medien erkennen:	Multimediale Recherche: Internet, Zeitung, Befragung, Office Programme	Ende des SJes

		Die SuS erkennen die Bedeutung von Medien für die politische Meinungsbildung und Entscheidungsfindung. Sie erkennen und beurteilen die interessengeleitete Setzung und Dominanz von Themen.		

Medienbildung im Fach - Teilkompetenzen/ Kompetenzbereiche im Fach Geschichte

Klasse	Thema/ Inhalt	Kompetenzen	Material/ Medien	Bis wann?
6	▪ **Eine Reise durch die Zeit:** ▪ **„Geschichte betrifft uns alle!“** ▪ **Leben in urgeschichtlicher Zeit** ▪ **Ägypten – Beispiel einer frühen Hochkultur** ▪ **Griechenland in der Antike** ▪ **Das Römische Weltreich**	▪ **Informieren/Recherchieren**: Gewinnen und Verarbeiten von Informationen ▪ **Kommunizieren/Kooperieren**: mit Medien präsentieren ▪ **Produzieren/Präsentieren**: Medientechnik bedienen ▪ **Analysieren/Reflektieren**: sich im Medienangebot orientieren	Geschichtsbuch, historische Jugendliteratur, Lexika, Dokumentenkamera, Lernplakate, Übungsbücher und – hefte, Arbeitsblätter, Internet, YouTube, Lernprogramme	
8	▪ **Spuren des Mittelalters in unserer Gegenwart** ▪ **Vom Frankenreich zum Deutschen Reich** ▪ **Alltag im Mittelalter** ▪ **Städte im Mittelalter** ▪ **Umgang mit Fremden und Andersdenkenden** ▪ **Neues Weltbild und Handelsinteressen** ▪ **Die Reformation** ▪ **Renaissance und Humanismus** ▪ **Europa im Absolutismus** ▪ **Neue, freie Welt**	▪ **Informieren/Recherchieren**: Gewinnen und Verarbeiten von Informationen ▪ **Kommunizieren/Kooperieren**: mit Medien präsentieren ▪ **Produzieren/Präsentieren**: Medientechnik bedienen ▪ **Analysieren/Reflektieren**: sich im Medienangebot orientieren	Geschichtsbuch, historische Literatur, Lexika, Dokumentenkamera, Lernplakate, Übungsbücher und – hefte, Arbeitsblätter, Internet, YouTube, Lernprogramme, MS Office (Word und Powerpoint)	
9	▪ **Französische Revolution** ▪ **Europa und Napoleon** ▪ **Das Ringen um Einheit und Freiheit in**	▪ **Informieren/Recherchieren**: Gewinnen, Verarbeiten und Bewerten von Informationen	Geschichtsbuch, historische Literatur, Lexika,	

Medienbildung im Fach - Teilkompetenzen/ Kompetenzbereiche im Fach Geschichte

	Deutschland ▪ **Das Deutsche Reich** ▪ **Industrielle Revolution und soziale Frage** ▪ **Imperialismus** ▪ **Der 1. Weltkrieg**	▪ **Kommunizieren/Kooperieren**: mit Medien Präsentationen erstellen und präsentieren ▪ **Produzieren/Präsentieren**: Medientechnik bedienen ▪ **Analysieren/Reflektieren**: sich im Medienangebot orientieren	Dokumentenkamera, Lernplakate, Übungsbücher und –hefte, Arbeitsblätter, Internet, YouTube, Lernprogramme, MS Office (Word und Powerpoint)	
10	▪ **Die Weimarer Republik** ▪ **Der Nationalsozialismus** ▪ **Der Zweite Weltkrieg** ▪ **Neuordnung der Welt ab 1945**	▪ **Informieren/Recherchieren**: Gewinnen, Verarbeiten und Bewerten von Informationen ▪ **Kommunizieren/Kooperieren**: mit Medien Präsentationen erstellen und präsentieren ▪ **Produzieren/Präsentieren**: Medientechnik bedienen ▪ **Analysieren/Reflektieren**: sich im Medienangebot orientieren, Medienangebote bezüglich deren Bedeutung und Wirkung beurteilen	Geschichtsbuch, historische Literatur, Lexika, Dokumentenkamera, Lernplakate, Übungsbücher und –hefte, Arbeitsblätter, Internet, YouTube, Lernprogramme, MS Office (Word und Powerpoint)	

Medienbildung im Fach - Teilkompetenzen/ Kompetenzbereiche im Fach Arbeitslehre

Klasse	Thema/ Inhalt	Kompetenzen	Material/ Medien	Bis wann?
5	Umgang mit dem PC	- Gewinnen von Informationen: Die SuS kennen mediale Informationsquellen. Sie entnehmen ihnen gezielt und selektiv Informationen. - Bewerten von Informationen: Die SuS prüfen den Informationsgehalt einer Quelle und beurteilen deren Brauchbarkeit. Sie erkennen die Glaubwürdigkeit einer Quelle. - Verarbeiten von Informationen: Die SuS erschließen die Inhalte einer Informationsquelle und strukturieren sie. Sie geben die Inhalte wieder und bereiten sie auf. - Medientechnik bedienen Die SuS bedienen medientechnische Geräte sowohl angeleitet als auch intuitiv. Sie beherrschen wesentliche Funktionen von Standardsoftware.	PC Pc-Raum , Windows, Word	
7	Berufe: Kennenlernen der Berufsfelder, Kennenlernen der Berufsgruppen in den Berufsfeldern, Kennenlernen von Berufen. Plakat zu einem Beruf erstellen und vortragen Girls Day; Boys Day; suche nach einem Platz	- Gewinnen von Informationen: Die SuS kennen mediale Informationsquellen. Sie entnehmen ihnen gezielt und selektiv Informationen. - Bewerten von Informationen: Die SuS prüfen den Informationsgehalt einer Quelle und beurteilen deren Brauchbarkeit. Sie erkennen die Glaubwürdigkeit einer Quelle. - Verarbeiten von Informationen: Die SuS erschließen die Inhalte einer Informationsquelle und strukturieren sie. Sie geben die Inhalte wieder und bereiten sie auf.	https://Planet-beruf.de https:// berufenet.arbeitsagentur. de www.girlsday.de www.boysday.de	

Medienbildung im Fach - Teilkompetenzen/ Kompetenzbereiche im Fach Arbeitslehre

		- Medienangebote verstehen Die SuS erkennen wesentliche Gestaltungsmerkmale eines Medienangebots. Sie erfassen die Aussage und Botschaft eines Medienangebots. - Medienangebote bezüglich deren Bedeutung und Wirkung beurteilen		
8	Praktikum: Bewerbung, Lebenslauf … erstellen. Suche nach Praktikums Plätzen Präsentation zum Praktikum	**Informieren/ Recherchieren** - Gewinnen von Informationen: Die SuS kennen mediale Informationsquellen. Sie entnehmen ihnen gezielt und selektiv Informationen. - Bewerten von Informationen: Die SuS prüfen den Informationsgehalt einer Quelle und beurteilen deren Brauchbarkeit. Sie erkennen die Glaubwürdigkeit einer Quelle. - Verarbeiten von Informationen: Die SuS erschließen die Inhalte einer Informationsquelle und strukturieren sie. Sie geben die Inhalte wieder und bereiten sie auf. - Medienangebote verstehen Die SuS erkennen wesentliche Gestaltungsmerkmale eines Medienangebots. Sie erfassen die Aussage und Botschaft eines Medienangebots. - Medienangebote bezüglich deren Bedeutung und Wirkung beurteilen - Mit Medien Präsentationen erstellen: Die SuS kennen unterschiedliche Präsentationsarten und wählen sach- und adressatengerecht aus. Sie kennen Gestaltungskriterien für eine Präsentation und setzen diese um.	https://planet-beruf.de/schuelerinnen/meine-bewerbung/	

Medienbildung im Fach - Teilkompetenzen/ Kompetenzbereiche im Fach Arbeitslehre

		- Mit Medien präsentieren: Die SuS nutzen Medien		
9	Praktikum: Bewerbung, Lebenslauf … erstellen. Suche nach Praktikums Plätzen Online- E-Mailbewerbung Präsentation zum Praktikum	- Gewinnen von Informationen: Die SuS kennen mediale Informationsquellen. Sie entnehmen ihnen gezielt und selektiv Informationen. - Bewerten von Informationen: Die SuS prüfen den Informationsgehalt einer Quelle und beurteilen deren Brauchbarkeit. Sie erkennen die Glaubwürdigkeit einer Quelle. - Verarbeiten von Informationen: Die SuS erschließen die Inhalte einer Informationsquelle und strukturieren sie. Sie geben die Inhalte wieder und bereiten sie auf. - Sich im Medienangebot orientieren Die SuS kennen unterschiedliche Medienangebote und deren Besonderheiten. Sie wählen gezielt aus dem Medienangebot aus. - Medienangebote verstehen Die SuS erkennen wesentliche Gestaltungsmerkmale eines Medienangebots. Sie erfassen die Aussage und Botschaft eines Medienangebots. - Medienangebote bezüglich deren Bedeutung und Wirkung beurteilen - Mit Medien Präsentationen erstellen: Die SuS kennen unterschiedliche Präsentationsarten und wählen sach- und adressatengerecht aus. Sie kennen Gestaltungskriterien für eine Präsentation und setzen diese um.	https://planet-beruf.de/schuelerinnen/meine-bewerbung/ https://www.frankfurt-main.ihk.de/berufsbildung/marktplatz/lehrstellenboerse/ https://planet-beruf.de/schuelerinnen/meine-bewerbung/ausbildungsstelle-finden/ https://www.hwk-rhein-main.de/de	

Medienbildung im Fach - Teilkompetenzen/ Kompetenzbereiche im Fach Arbeitslehre

		- Mit Medien präsentieren: Die SuS nutzen Medien		
10	Einstellungstest üben Berufstypische Einstellungstests	- Gewinnen von Informationen: Die SuS kennen mediale Informationsquellen. Sie entnehmen ihnen gezielt und selektiv Informationen. - Bewerten von Informationen: Die SuS prüfen den Informationsgehalt einer Quelle und beurteilen deren Brauchbarkeit. Sie erkennen die Glaubwürdigkeit einer Quelle. - Verarbeiten von Informationen: Die SuS erschließen die Inhalte einer Informationsquelle und strukturieren sie. Sie geben die Inhalte wieder und bereiten sie auf. - Medienangebote verstehen Die SuS erkennen wesentliche Gestaltungsmerkmale eines Medienangebots. Sie erfassen die Aussage und Botschaft eines Medienangebots. - Medienangebote bezüglich deren Bedeutung und Wirkung beurteilen	CD Bewerbungs-Manager Paper-Pencil-Test Verschiedene Tests aus dem Internwet z.B. https:// www.ausbildungspark.com/einstellungstest/	

Medienbildung im Fach - Teilkompetenzen/ Kompetenzbereiche im Fach Erdkunde

Klasse	Thema/ Inhalt	Kompetenzen	Material/ Medien	Bis wann?
5	Rund um unsere Schule Unser Planet Erde Orientierung auf der Erde Ebbe und Flut bestimmen das Leben an der Küste Die Alpen – Nutzung eines Hochgebirges Die Stadt – da ist was los!Ist auf dem Lande nichts los? Deutschland im Überblick	**Informieren/ Recherchieren** Gewinnen von Informationen: Die SuS kennen mediale Informationsquellen. Sie entnehmen ihnen gezielt und selektiv Informationen.	**Nutzung von Google-Earth/Google Maps** zur Verortung von Ländern/ Städten/ Bergen/ Flüssen etc. **Anschauen von Youtube-Videos** (z.B. Entwicklung der Lebewesen)	
6	Urlaub in Europa Schätze der Erde – Kräfte der Natur Der Mensch braucht Energie Industrieräume in Europa Europa im Überblick	**Informieren/ Recherchieren** - Gewinnen von Informationen: Die SuS kennen mediale Informationsquellen. Sie entnehmen ihnen gezielt und selektiv Informationen. - Bewerten von Informationen:	**Computernutzung** (Computerraum) → Informationsrecherche → **Erstellung eines Portfolios**	

		Die SuS prüfen den Informationsgehalt einer Quelle und beurteilen deren Brauchbarkeit. Sie erkennen die Glaubwürdigkeit einer Quelle. - Verarbeiten von Informationen: Die SuS erschließen die Inhalte einer Informationsquelle und strukturieren sie. Sie geben die Inhalte wieder und bereiten sie auf. **Produzieren/ Präsentieren** - Medientechnik bedienen Die SuS bedienen medientechnische Geräte sowohl angeleitet als auch intuitiv. Sie beherrschen wesentliche Funktionen von Standardsoftware. - Medienproduktion realisieren Die SuS wenden formale und gestalterische Mittel bei der Realisierung einer		

Medienbildung im Fach - Teilkompetenzen/ Kompetenzbereiche im Fach Erdkunde

		Medienproduktion an. Sie kennen die Phasen der Medienproduktion und planen diese selbstständig.		
9	Unberechenbarer Planet Erde?! Vom Wetter zum Klima Auseinandersetzung des Menschen in unterschiedlichen Klima- und Vegetationszonen Unser Lebensraum verändert sich	**Informieren/ Recherchieren** - Gewinnen von Informationen: Die SuS kennen mediale Informationsquellen. Sie entnehmen ihnen gezielt und selektiv Informationen. **Kommunizieren/ Kooperieren** - Mit Medien Präsentationen erstellen: Die SuS kennen unterschiedliche Präsentationsarten und wählen sach- und adressatengerecht aus. Sie kennen Gestaltungskriterien für eine Präsentation und setzen diese um. - Mit Medien präsentieren: Die SuS nutzen Medien	**Laptops, Computer (Raum 115)** → eigenständige Recherche zu einem gewählten Thema → Power-Point-Präsentationen erstellen (dient auch der Vorbereitung/Einübung von Abschlusspräsentationsprüfungen) **Nutzung von Google-Earth** zur Verortung von Vulkanen, Erdbebengebiete usw.	

Medienbildung im Fach - Teilkompetenzen/ Kompetenzbereiche im Fach Erdkunde

		Produzieren/ Präsentieren - Medientechnik bedienen Die SuS bedienen medientechnische Geräte sowohl angeleitet als auch intuitiv. Sie beherrschen wesentliche Funktionen von Standardsoftware. - Medienproduktion realisieren		
10	Strukturwandel in Deutschland Großmächte nach dem Ost-West-Konflikt Weltweite Netze(Wirtschaft, Fernost, Hilfsorganisationen, Internet) Ein Entwicklungsland unter der Lupe Wird das Klima sich verändern? Ballungsräume – Probleme und Chancen Menschheit ohne Zukunft – Zukunft der Menschheit (Bevölkerung, Ernährung, Ressourcen)	**Informieren/ Recherchieren** - Gewinnen von Informationen: Die SuS kennen mediale Informationsquellen. Sie entnehmen ihnen gezielt und selektiv Informationen. **Produzieren/ Präsentieren** - Medientechnik bedienen Die SuS bedienen medientechnische Geräte sowohl angeleitet als auch intuitiv. Sie beherrschen wesentliche Funktionen von	**Computernutzung** (im Computerraum) im Rahmen einer projektorientierten Recherche **Anschauen von Youtube-Videos** (→ Dokumentationen) **Internetrecherche**: Vorbereitung von Kurzpräsentationen (Thema: regionale Betriebe erkundigen)	

		Standardsoftware. - Medienproduktion realisieren		

Medienbildung im Fach - Teilkompetenzen/ Kompetenzbereiche im Fach WPU Metall

Klasse	Thema/ Inhalt	Kompetenzen	Material/ Medien	Bis wann?
10	Stahlherstellung	- Gewinnen von Informationen: Die SuS kennen mediale Informationsquellen. Sie entnehmen ihnen gezielt und selektiv Informationen. Sich im Medienangebot orientieren	Film über Stahlerzeugung Stahlerzeugung einfach erklärt https://www.youtube.com/watch?v=CybB5RnKxVA	
10	Metall Verarbeitung an Maschinen Gleichzeitig Berufe in der Metallverarbeitung kennenlernen	- Gewinnen von Informationen: Die SuS kennen mediale Informationsquellen. Sie entnehmen ihnen gezielt und selektiv Informationen. Sich im Medienangebot orientieren	Filme über Bearbeitung mit Werkzeugmaschinen https://www.youtube.com/watch?v=kPxnse9lZEY https://www.youtube.com/watch?v=EMXFiyabmng https://www.youtube.com/watch?v=LdQLUjJU9_Y Filme Reihe Ich mach‘s vom Bayrischen Rundfunk	